





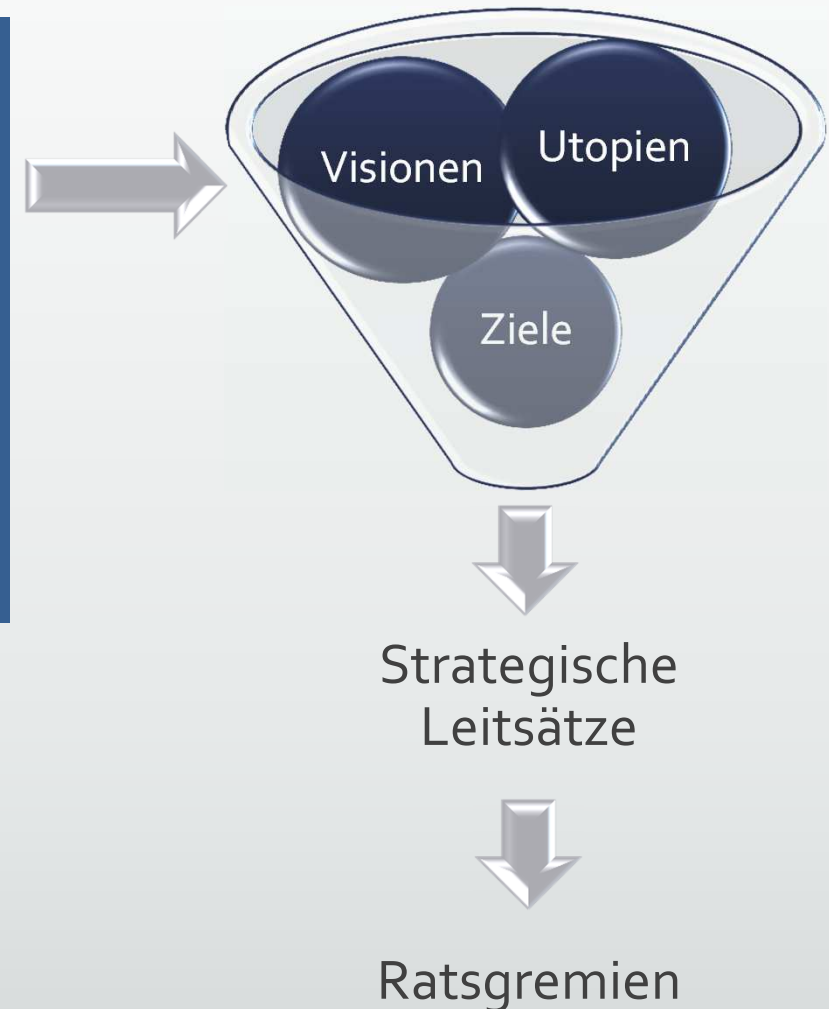
# Methodik

Drei Arbeitskreise ... jeweils 5 Sitzungen ... in 5 Monaten:

<b>AK 1</b>	<b>Wirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Standort</li><li>• Verkehr</li><li>• Infrastruktur</li></ul>	<b>Wechselwirkungen</b>
<b>AK 2</b>	<b>Stadtmarketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinschaft</li><li>• Identifikation</li><li>• Kommunikation</li></ul>	
<b>AK 3</b>	<b>Wohlbefinden in moderner Lebensqualität</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bildung</li><li>• Leben</li><li>• Saubere Energie und Umwelt</li></ul>	

Fazit:

- relativ kurze Zeit des Findungsprozesses
- hohe Motivation der beteiligten Akteure
- überschaubare Sitzungsanzahl
- gute Themenstruktur und Ideenvielfalt
- inhaltliche Transparenz
- offen gestalteter Prozess



# Anhang: Maßnahmenkatalog (1)



- Harmonisierung des Nahverkehrs im Isenhagener Land
- Bahnanschluss
- DICHT AM VERKEHR → A39 – Regio Bahn – Kanal
- ÖPNV (2x)
- Autofreie Innenstadt
- Ausbau Radwegenetz (L276/B244/K18 etc.)
- Umgestaltung von Einfallstraßen, Bepflanzungen
- WITTINGEN FREIE „BAHN“ → Autobahn A39 + Eisenbahn Regio
- STADT AM KANAL
- wirtschaftlich A39 nicht gut
- Verl. A39 Bahnhof Wittingen – Ausbau Städtebauliche Erschließung von Brachbereichen (OHE)
- Barrierefreier Bahnhof und Bahn
- Arbeitsplatzschaffung
- Stadt und Dorf in Einklang mit der Natur
- Ferien auf dem Dorf
- Netzwerke mit anderen Städten und Kommunen
- Wohnen Jung und Alt
- Bauleitplanung
- Wissen vermitteln und Außenstellen von Unis → Landwirtschaft und Energie
- Innenstadt entwickeln, Erhaltung von Bausubstanzen

# Anhang: Maßnahmenkatalog (2)



- Öffnungszeiten Läden
- Events
- Stadtinfo in der Altstadt, Haus Kreyenberg
- Schaffung von Ausbildungsplätzen!
- Geschäft für Textilien für jüngere Leute
- Aschenbecher für die Innenstadt
- Heimischen Handel stärken?
- Stadt und Region: Vernetzung der Gastronomie
- Es fehlt: Herstellungs-/Produktionsbetrieb (vielleicht: Schuhproduktion)
- Bessere Vernetzung der INFO (Wittinger Stadtbote, Internetseite, Flyer, Programmhefte)
- Günstige Kredite für Eigenheim bzw. Existenzgründer
- Großinvestor der 10.000 Arbeitsplätze schafft
- Bildungsangebot universal
- Behindertengerechte Toiletten bei Veranstaltungen u.s.
- Touristische Attraktion in Wittingen schaffen: Museum, See, ...
- Erschließung von Gewerbeflächen mit Unternehmerparty 1xJahr
- Betreutes Wohnen
- Beleuchtung Innenstadt
- Gastronomieangebote

# Anhang: Maßnahmenkatalog (3)



- Naherholungsbereiche (Nachtweide)
- Angebotsstärkung des Einzelhandels
- Verknappung der bebaubaren Flächen für Discounter und Vollsortimenter
- Vermarktung von bezahlbarem Bauland
- Region Wertschöpfung → Windkraft, Biogas → Forschung Vermarktung
- Steigerung des Aufenthaltsbereichs in der Altstadt
- Spielelemente
- Kommunikationspunkte Marktplatz
- Stärkung des Tourismusangebots
- Bevölkerungszuwachs
- Bemühungen um beste Integration
- Wittingen kinderfreundlich darstellen
- Branchenmix Angebote
- Verkehrsführung Innenstadt
- Neugestaltung von Plätzen in der Innenstadt
- Netzwerke zu Großkonzernen (VW) bzgl. neuer, junger Familien, die sich in Wittingen ansiedeln könnten/würden!

# Anhang: Maßnahmenkatalog (4)



- DIE EINKAUFSTADT DIE ALLES HAT
- Ansiedlungspolitik verbessern
- Web-Auftritt der Stadt ständig verbessern
- Lebenswertes im Dorf – Lebenswertes in der Altstadt → Vielfalt des Angebots
- Selbstbestimmtes Wohnen im Alter in der Altstadt
- Erhalt des historischen Stadtkerns
- Gestaltungssatzung / bauordentliche Satzung
- Freundliche Innenstadt durch Blumen
- generationenübergreifend
- Feste als Attraktion stärken
- mehr Tourismus
- Stolz
- Schwung
- Schusterstadt mit Schusterstube und Schuhfabrik
- Wittingen – (ENT)SPANNUNG
- Wittingen – Tor zur Altmark (Arendsee, Gardelegen)
- Wittingen – Stadt mit Kultur
- „Grünes Wittingen“

# Anhang: Maßnahmenkatalog (5)



- Erhalt und Pflege von regionalem Kulturgut und Brauchtum
- Sport – Förderung der Vielfalt
- Wittingen – Stadt im Grünen (Malloh, Leu, Eichengrund, Nachtweide, Röthen)
- Qualitative Verbesserung vorhandener Sportstätten
- Radwege
- Parkmöglichkeiten für Busse
- Entwicklung nicht ausreichend genutzter Ressourcen (Museen)
- Koordinator einstellen
- Bewegung statt Stillstand
- „Kontaktepfleger“
- Region Wittingen – Vereinsleben Vernetzung
- Lebendigkeit
- Kulturregion Wittinger Land (Sommerfeste, Schützenfeste, Candle-light-Nacht, Märkte)
- Region Wittingen (Kulturverein – Konzerte, Heimatverein – Geschichte, Lüben – Dorfmuseum, Handwerk – Geschichte und Museum)
- öffentliche Toilette am Markt
- Vermarktung Wittingens
- Stadtschreiberstipendium (für junge Autoren)
- Touristischer I-Punkt in Wittingen
- Stadtmarketing

# Anhang: Maßnahmenkatalog (6)



- regelmäßig Flohmarkt
- Gute Gestaltung des Bahnhofes – Empfang der „Gäste“
- Austausch-Plattform
- Einheit in der Vielfalt
- Kulturzentrum
- Kommunikationskanäle verknüpfen
- außerschulische Bildungsangebote
- Förderung der Vereine (Sport, Kultur, Freizeit)
- Überblick alle Tourismusköglichkeiten
- Angebote für die ältere Generation
- Vereinsleben
- nicht abgeschlossen
- Nicht suchen – gefunden werden
- Mitwirkung
- Schaffung einer Erlebnisregion (Schwerpunkt Naherholung)
- Zusammenarbeit mit den Dörfern
- Immer was los!!!
- Gemeinde Wittingen als Einheit → Zusammengehörigkeit schaffen
- Anschluss an touristische Verbände
- Zusammenfassung aller Aktivitäten und Veröffentlichung → kommen an Bürger



# Anhang: Maßnahmenkatalog (7)



- Natur im direkten Umfeld von Wittingen – Naherholung
- Wittingen – Relaisstation für Ihren Urlaub (3 Hotels)
- Unterstützung von Vereinen
- Kulturelle Veranstaltungen
- mehr Austausch
- Würdigung der landwirtschaftlich reizvollen Umgebung und der umliegenden Dörfer durch Kooperationen
- Tourismusregion
- Buntes Wittingen
- Transparenz
- Wittingen als Wohnstadt darstellen
- Hotellerie / Gastronomie
- Zusammenarbeit mit den umliegenden Dörfern in allen Bereichen des Leitbildes
- Wittingen – Sportstadt (Freibäder, Sporthafen, Campingplatz, Radwege)
- Wittingen – Stadt am grünen Band
- Corporate Identity
- Engagement fördern
- „Wittinger LAND“!?!?
- Präsentation
- ÖPNV

# Anhang: Maßnahmenkatalog (8)



- günstiges Bauland für junge Familien
- Erhalt des Krankenhauses
- Facharztversorgung + Krankenhaus d. Grundversorgung
- positive Innenstadt
- auf Wittingen „aufmerksam machen“
- Nachtweide verschönern
- IGS
- Qualität unserer heimischen Fließgewässer
- Bildungsangebote im SEK II-Bereich
- bessere Ärzteversorgung
- Erhalt der Klinik und der Ärzteversorgung – Förderung des Arztzuzugs
- Dezentrale Energieversorgung
- blühende Innenstadt
- gesunder Ärztemix
- Wittingen Ausbau zum Schulzentrum (IGS, OS, GS neben Hankensbüttel)
- Hofhäuser – Öffnen der Gärten und Höfe für das kleine Fest am Wall
- Bildung + Freizeit für Alt und Jung; Angebote vernetzen (Jugendakademie, VHS, BUTTING, Vereinsangebote)
- Schülerbeförderung
- Betreutes Wohnen

# Anhang: Maßnahmenkatalog (9)



- erneuerbare Energien, Wertschöpfung in der Region
- keine Verbauung von seltenen Erden in Windrädern
- Verbund der regionalen Energiegewinnung (Biogas, Wind, Holz für die Dörfer und Wittingen)
- umweltfreundlicher ÖPNV und Individualverkehr
- Solaranlagen
- gesicherte Ärzteversorgung
- Vernetzung von Stadt und Region zu Jugendarbeit, Jugendtreffs, Vereinsleben, Bildung
- Zukunftssicherung Stadtkrankenhaus
- Stadtbild verbessern
- Warum brennen die Laternen oft unnötig (Energie)?
- kleinstädtisches Wohnen für junge und alte Menschen
- Wittingen als Wohnort für die Region und Versorgungsstandort mit gutem Angebotsmix
- Kindergarten, Hort, Grundschule, weitere Schulen
- Erhalt Krankenhaus
- Schaffung Ärztehaus
- Förderung der Stadtgemeinschaft
- Grünanlagen sauber halten
- Ärzte in Wittingen halten
- Alternative Energiequellen zulassen (Wind, Solar)
- kein Atomendlager in Waddekath

# Anhang: Maßnahmenkatalog (10)



- freundliches altengerechtes Wohnen – Altstadtnähe, kleinteilig, betreut
- zweites Altenheim
- Schaffung Erholungsbereiche (Nachtweide u.a.)
- erneuerbare Energie steuern
- Ausbau von Naherholungsbereichen (Themenpfad etc.)
- energieautarke Gebäude
- Warum keine IGS?
- WITTINGEN, eine Stadt im Grünen – Wald, Heide, Wasser (Malloh, Leu, Eichengrund, grünes Band, Sporthafen)
- „grünes“ liebenswertes Wittingen
- Berufsberatung Senioren-Experten
- E-Mobilität
- alternative Antriebe
- Altersgerechte Wohnungen (Gesundheit)
- altengerechtes Wohnen etablieren/ausbauen
- Energiekonzept für die Stadt
- erneuerbare Energien
- generationsgerechtes Wohnen
- Förderung des Bildungsangebots für „Jung + Alt“
- bezahlbares Wohnen

# Anhang: Maßnahmenkatalog (11)



- Energieberatung
- Ernährungsberatung für Kinder/Jugendliche
- Bildung und Ausbildung wohnortnah – Berufsbildende Schule, Fachschulen Landwirtschaft
- Ernährungsberatung
- Emissionen reduzieren
- intelligente Verkehrsführungen (BAB 39 / Umgehungen)
- Autarkie (Energie)
- Erhalt der grünen Lunge!
- Wohnen auf dem Dorf und in der Stadt
- günstiges Bauland anbieten
- Barrierefreiheit
- Bauplätze für Familien „günstiger“ anbieten
- Hundetoiletten aufstellen
- WITTINGER LAND IM GRÜNEN entdecken und erhalten (Röthen, Nachtweide, Wittinger Berg)
- Förderung Solarenergie (Unterstützung der Stadt)
- Entwicklung einer Lobkultur
- Stadtbildpflege
- Erhalt bestehender baulicher Strukturen (Dörfer)
- Belebung der Orts- bzw. Stadtkerne



# Strategisches Leitbild

## ► Wirtschaft



### Standort

- Innovative Wachstumsregion
- Zuwanderungsregion
- Vollbeschäftigungsregion

### Verkehr

- Öffentlicher Personenverkehr
- Wirtschaftliche Verkehrsstruktur
- Touristische Verkehrsstruktur

### Infrastruktur

- Branchenmix fördern und erweitern
- Technische Infrastruktur
- Soziale Infrastruktur





# Strategisches Leitbild

## ► Wohlbefinden in moderner Lebensqualität

### Bildung

- Gesellschaftspolitischer Auftrag
- Wohnortnahe Bildungsvielfalt
- Breit gefächertes Bildungsangebot

### Leben

- Großzügiges, auch familienfreundliches Wohnen
- Langfristige Sicherung der medizinischen Versorgung
- Ansprechende Naherholung

### Saubere Energie & Umwelt

- Konzept & Strategie
- Ökologische & ökonomische Faktoren
- Technologische Möglichkeiten

